

Ruimte voor onderwijs en onderzoek



Utiliteitsgebouw

**PROCESMANAGEMENT
ABN AMRO**
Opdrachtgever

ABN AMRO FMS Regie

Doorlooptijd

2006 - 2011

Omvang project

- 570 bankshops
- 78 zakenkantoren

Rol PM²

Eindverantwoordelijk projectmanager van ontwerp- tot uitvoeringsfase.

Programma

- Verschillend per bankfiliaal.

Kenmerken

- Nieuw bankshopconcept
- Begeleiding bij de ontwikkeling van een nieuw concept
- Procesmanagement tot en met de uitrol
- Planning en budgetbewaking

PM² was verantwoordelijk voor het procesmanagement van de uitvoering van een nieuwe distributiestrategie bij ABN AMRO. Met ondersteuning van ABN AMRO-medewerkers ontwikkelde de bank een zelfbedieningsmodel. PM² heeft met een intern team een proces beschreven en geïmplementeerd om de werkzaamheden door derden te laten uitvoeren volgens een turnkey-werkwijze.

Kostenbeheersing en een ambitieuze planning vroegen om een strakke aansturing van dit programma. Het programmamanagement binnen ABN AMRO Facility Management Services Regie (FMS Regie) was voornamelijk gericht op het uitrollen van de nieuwe distributiestrategie van de business lines Value Centers Zaken (VCZ) en Value Center Particulieren (VCP).

Binnen vijf jaar zijn de oude bankshops vervangen door het nieuwe Bankshop 2.0-concept. PM² verzorgde het procesmanagement van de ontwerp- tot en met de uitvoeringsfase van het totale programma. De samenwerking met Fortis heeft een extra dimensie gegeven aan de mogelijke integratie van de concepten.

PM² voerde de volgende werkzaamheden uit:

- Afstemming met klanten VCP & VCZ en TK-leveranciers.
- Opstellen en bewaken van het budget.
- Opstellen van een globaal meerjarenschema.
- Functioneel aansturen van de projectleiders.

Meer informatie: rob.mulder@pm2.nu